Herzlich willkommen

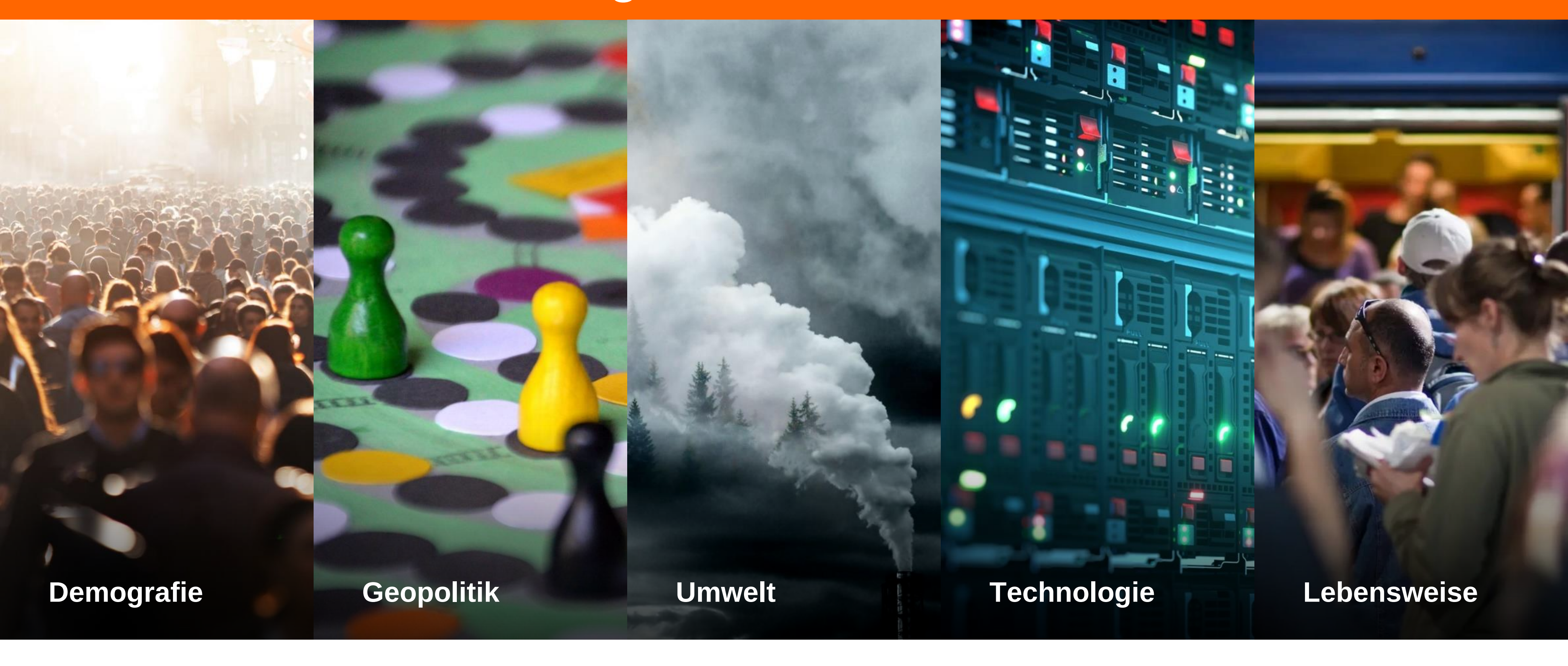




Neuorganisation Supermarktgeschäft
Mediengespräch
30. Juni 2023
MIGROS


MIGROS
Ursula Nold
Präsidentin der Verwaltung
Migros-Genossenschafts-Bund

Grosse Herausforderungen im Schweizer Detailhandel



Demografie

- Wachstum über Migration
- Steigendes Durchschnittsalter
- Arbeitskräftemangel
- Generationenwechsel
- Einkommensverteilung
- Kleinhaushalte

Geopolitik

- Von einer bipolaren zu einer multipolaren Welt
- Militärische Konflikte und Spannungen
- Deglobalisierung bzw. verlangsamte Globalisierung

Umwelt

- Klimawandel/ Klimakrise
- Risiko von negativen Angebotsschocks
- Abkommen/ Regulierung
- Dekarbonisierung

Technologie

- Digitalisierung und KI
- Bio-/Nanotechnologie
- Disruption von Branchen und Business-Modellen
- Global dominierende Plattformen
- Hohe Innovationsrate

Lebensweise

- Neue Arbeitsformen
- Veränderte Mobilität
- Ballungszentren und urbanes Wohnen
- Wertewandel

Zielbild der Migros-Gruppe mit vier strategischen Dimensionen



Konsequente Kundenorientierung

Gesellschaftliches Engagement

Gemeinsamer Fokus



Unternehmerisches Ökosystem

Vier strategische Geschäftsfelder stehen im Fokus

Ernährung & Genuss – **Food Retail**



Gesundheit & Well-Being – **Gesundheit**



Lifestyle & Zuhause – **Non-Food Retail**



Zahlung, Anlage & Finanzierung – **Finanzdienstleistungen**



Marktführerin im Schweizer Detailhandel



Die Migros ist die **Nummer eins** im Schweizer Detailhandel, stark regional verankert, aber im klassischen Supermarkt-Geschäft unter Druck.

Gesellschaftliches Engagement für die Schweiz



Im Jahr 2022 hat sich die Migros mit über **CHF 156 Mio**. für die Gesellschaft engagiert.



Mario Irminger

Präsident der Generaldirektion
Migros-Genossenschafts-Bund

Optionen für die Weiterentwicklung im Kerngeschäft

	Vollintegration	Teilausgliederung	Abspaltung
Kernprinzip	Migros-Genossenschafts-Bund und Genossenschaften bringen Assets und Aktivitäten in die Migros Supermarkt AG ein	Genossenschaften bringen Aktivitäten, Migros-Genossenschafts-Bund bringt Aktivitäten und Assets in die Migros Supermarkt AG ein	Abspaltung der Migros Supermarkt AG mit Teilen des Departements Marketing
Ökonomischer Nutzen	positiv	positiv	nicht bewertet
Mehrheitsfähigkeit	negativ	positiv	nicht bewertet
Komplexität der Umsetzung	eher positiv	eher positiv	nicht bewertet
Rechtliche Machbarkeit	positiv	positiv	negativ

positiv  eher positiv  negativ — nicht bewertet

MIGROS

Führung der Migros Supermarkt AG

Designierter Verwaltungsrat der MSM



Guido Rast

Genossenschaft
Migros Luzern
Präsident

Mario Irminger
Migros-Genossenschafts-Bund
Vize-Präsident

Mario Caldelari
Genossenschaft
Migros Wallis

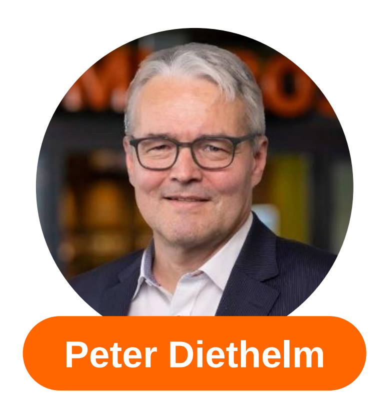
Mattia Keller
Genossenschaft
Migros Tessin

Martin Lutz
Genossenschaft
Migros Ostschweiz

Reto Sopranetti
Genossenschaft
Migros Aare

Hubert Weber
Migros-Genossenschafts-Bund

Designierter CEO der MSM



Peter Diethelm

Die weiteren Mitglieder der Geschäftsleitung werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

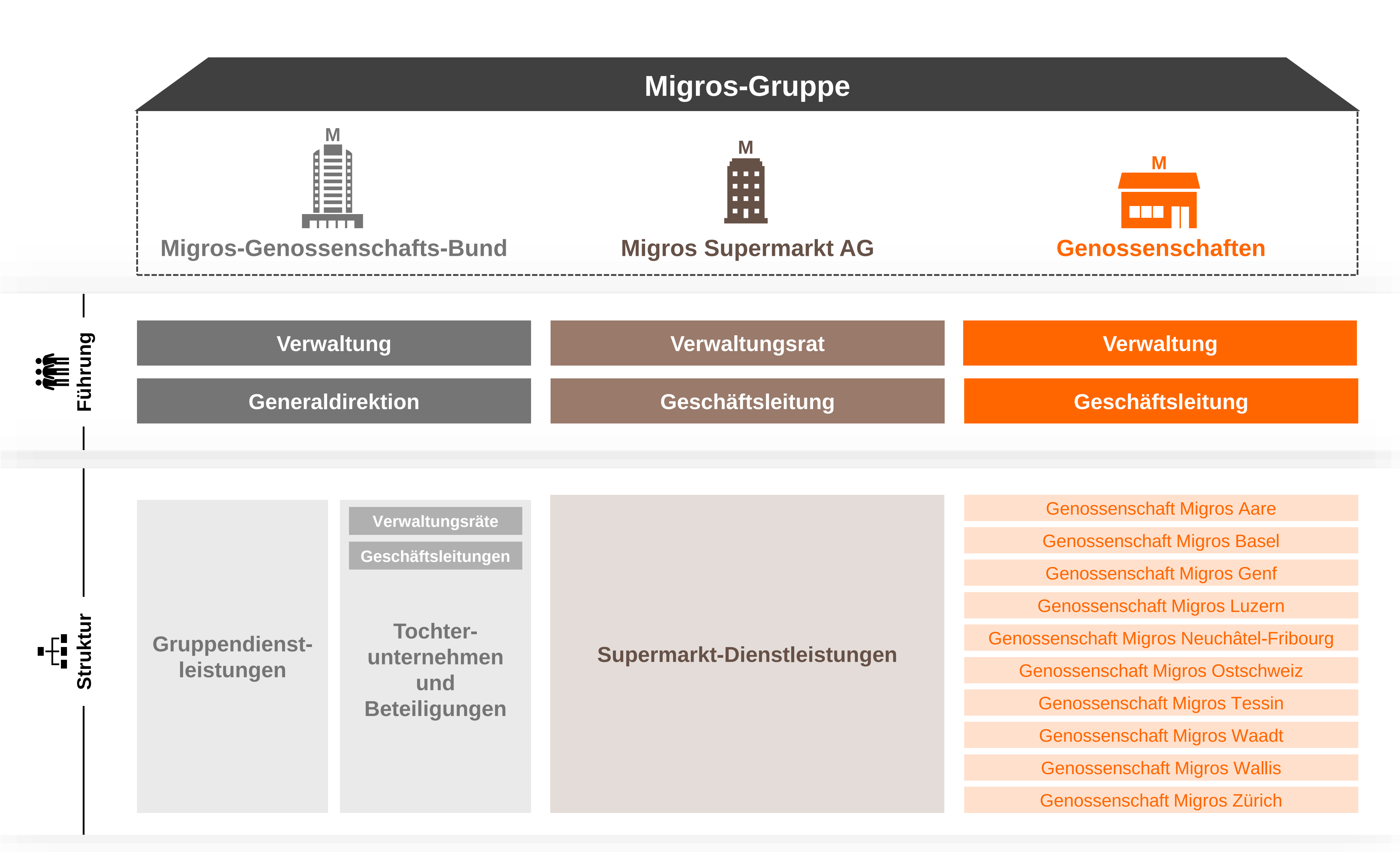
Chief Transformation Officer



Matthias Wunderlin

Migros-Genossenschafts-Bund

Neue Struktur im Kerngeschäft der Migros-Gruppe ab 2024





Guido Rast

Designierter VRP
Migros Supermarkt AG

Vorteile der neuen Organisation für das Supermarktgeschäft

Entscheidungswege werden kürzer und einfacher

Verantwortungen werden klar zugeordnet

Stärkere Steuerung auf **nationaler Ebene**

Regionale Verankerung mit **effektiver Führungsstruktur** kombiniert



Zuordnung der Kernfunktionen zur Leistungserbringung



Rollenverteilung in der Wertschöpfungskette



Migros-Genossenschafts-Bund

Der MGB koordiniert die Aktivitäten der Migros-Gruppe, legt ihre Gesamtstrategie fest und vertritt die Migros als Marke sowie die Migros-Gemeinschaft nach aussen.

Migros Supermarkt AG

Als Dienstleisterin der Supermärkte der Genossenschaften erbringt die Migros Supermarkt AG überall dort für den Supermarkt relevante Leistungen, wo Standardisierung, Skalierung sowie Kosteneffizienz entscheidend sind.

Genossenschaften

Die Genossenschaften stellen den Betrieb der Filialen sicher; sie sind nahe bei ihren Kundinnen und Kunden, stellen die Beschaffung von regionalen Produkten sicher und sorgen für eine starke regionale Verankerung.

Peter Diethelm

Designierter CEO
Migros Supermarkt AG



Geplante Veränderungen in der Wertschöpfungskette



Migros-Genossenschafts-Bund



Migros Supermarkt AG



Genossenschaften-Pool



Genossenschaften

Auslagerung und Vereinheitlichung von Supermarkt-Geschäftstätigkeiten mit **Synergiepotenzial** in die Migros Supermarkt AG

Auslagerung der Supermarkt-Kernaktivitäten in die Migros Supermarkt AG (Departement Marketing)

Standardisierung und **Harmonisierung** von Leistungen der Genossenschaften und Pooling von Tätigkeiten

Supermarktgeschäft der Migros mit klarem Fokus



PREIS / LEISTUNG

Umsetzungsschritte bis Anfang 2024



Gründung Migros-Supermarkt-Organisation

- Effektive Gründung
- Überführung des MGB-Departements Marketing

Planung und Aufbau der Organisation

- Ausgestaltung von Aufbauorganisation und Ablauforganisation
- Ausgestaltung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Optimierung der Wertschöpfungskette

- Regelung von Aufgabenteilung und Zusammenarbeit


Das Schicksal der
kommenden Generation
hängt davon ab, ob wir
wieder den Mut
aufbringen, glaubhafte
Zukunftsbilder zu
entwerfen und mit den
besten Kräften für ihre
Verwirklichung zu kämpfen.
– Gottlieb Duttweiler


Ursula Nold
Präsidentin der Verwaltung
Migros-Genossenschafts-Bund
MIGROS



Grosse **Herausforderungen** und volatile **Kundenbedürfnisse**

Verlust von **Marktanteilen** im Supermarktgeschäft

Zukunftsgerichtete Vorbereitung zugunsten **der Kundinnen und Kunden**

Gemeinsames Vorgehen der regionalen Genossenschaften und des Migros-Genossenschafts-Bundes

Effektivere und **effizientere** Leistungserbringung

Weitere Umsetzungsschritte werden **unverzüglich** in Angriff genommen

Migros bleibt **regional verankert**


Q&A


Herzlichen
Dank
MIGROS